



Zusammenfassung der Ergebnisse Bevölkerungsumfrage

„Tourismusgesinnung/-akzeptanz in Vorarlberg“

im Rahmen des Prozesses zur Entwicklung
der Tourismusstrategie Vorarlberg 2030

iPART - Institut für Partizipation & Analyse
Montag, 4. Oktober 2021



Ziel

Erfassung der Einstellung der Vorarlberger Bevölkerung ab 15 Jahren gegenüber dem Tourismus in Vorarlberg

Zentrale Fragestellung:

Welche Einstellung hat die Vorarlberger Bevölkerung ab 15 Jahren gegenüber dem Tourismus in Vorarlberg?

Methodik

Online-Befragung

Befragungszeitraum

24. April 2021 bis 17. Mai 2021

Mittlere Ausfüllzeit

14 Minuten

Bereinigte Stichprobengröße (n)

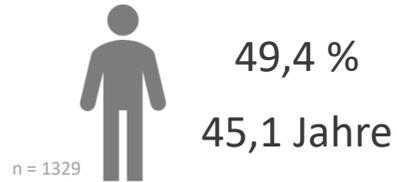
1329

Demographie & Beteiligung

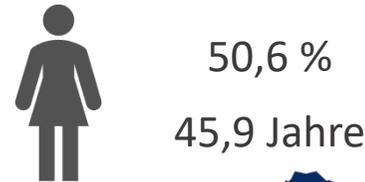


**institut für
Partizipation & Analyse**

© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG



n = 1329



Haushaltsgröße

1 Person	11,3 %
2 Personen	38,1 %
3 Personen	17,5 %
4 Personen	21,8 %
5 Personen	7,3 %
Mehr als 5 Personen	4,1 %

n = 1329

Ausbildung

Kein Pflichtschulabschluss	0,8 %
Pflichtschule	8,6 %
Lehre/Fachausbildung	30,8 %
Lehre mit Matura	1,2 %
Matura	22,2 %
Universität/FH	36,3 %

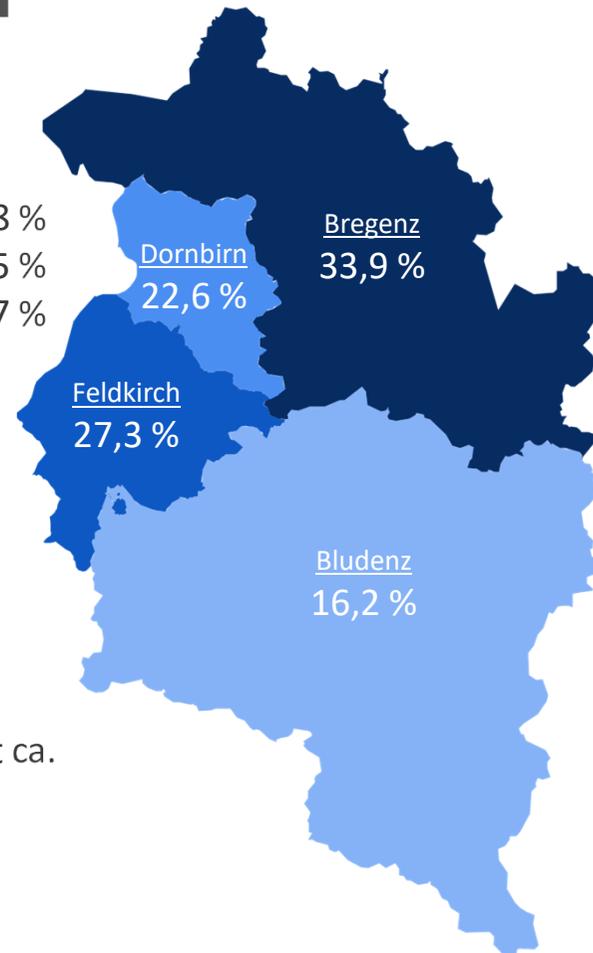
n = 1329

„Ich lebe in einer...“

...Stadt 31,8 %
...Marktgemeinde 17,5 %
...Gemeinde 50,7 %

„Ich lebe in Vorarlberg seit ca.
30,3 Jahren.“

n = 1326



Aktuelle Hauptbeschäftigung

SchülerIn	8,6 %
StudentIn	1,4 %
ArbeiterIn	2,7 %
AngestellteR	27,3 %
Karenz	0,6 %
Arbeitssuchend	0,5 %
LeitendeR AngestellteR	7,8 %
Höheres Management	7,9 %
Selbstständig	31,8 %
PensionistIn	11,4 %

n = 1406

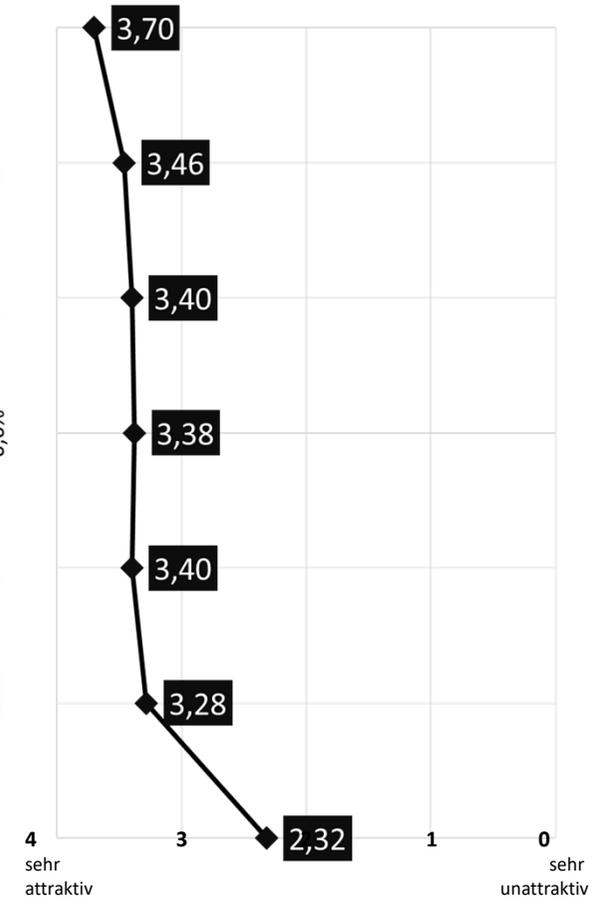
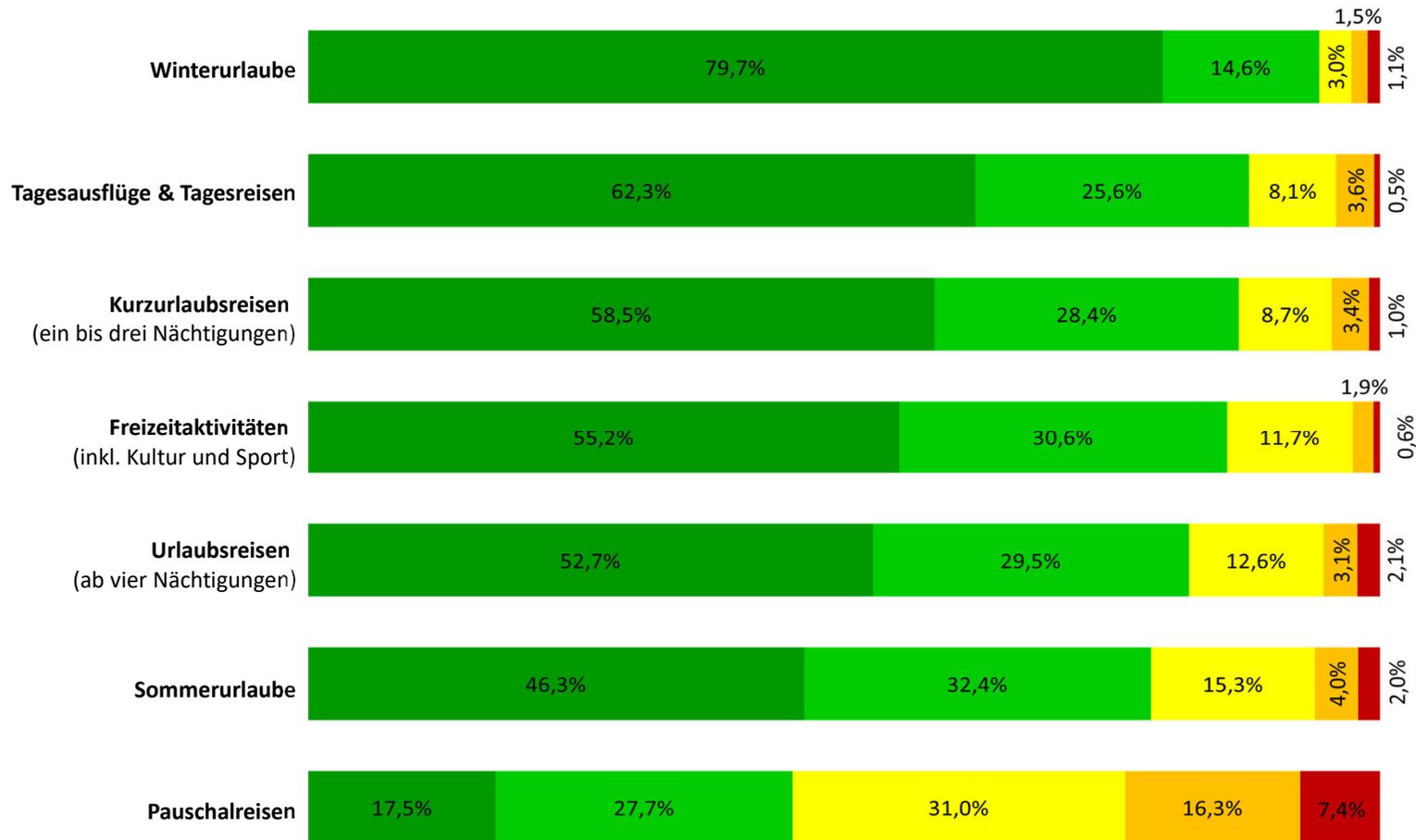
Wie ATTRAKTIV ist Vorarlberg für verschiedene Urlaubsarten?

- Winterurlaube, Tagesausflüge/Tagesreisen und Kurzurlaubsreisen werden als besonders attraktive Aufenthaltsform für Vorarlberg gesehen (TOP 3).
- Bei Pauschalreisen ist man differenzierter Meinung: Ein Viertel empfinden Vorarlberg für diese Urlaubsform für nicht attraktiv.



**institut für
Partizipation & Analyse**

© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG



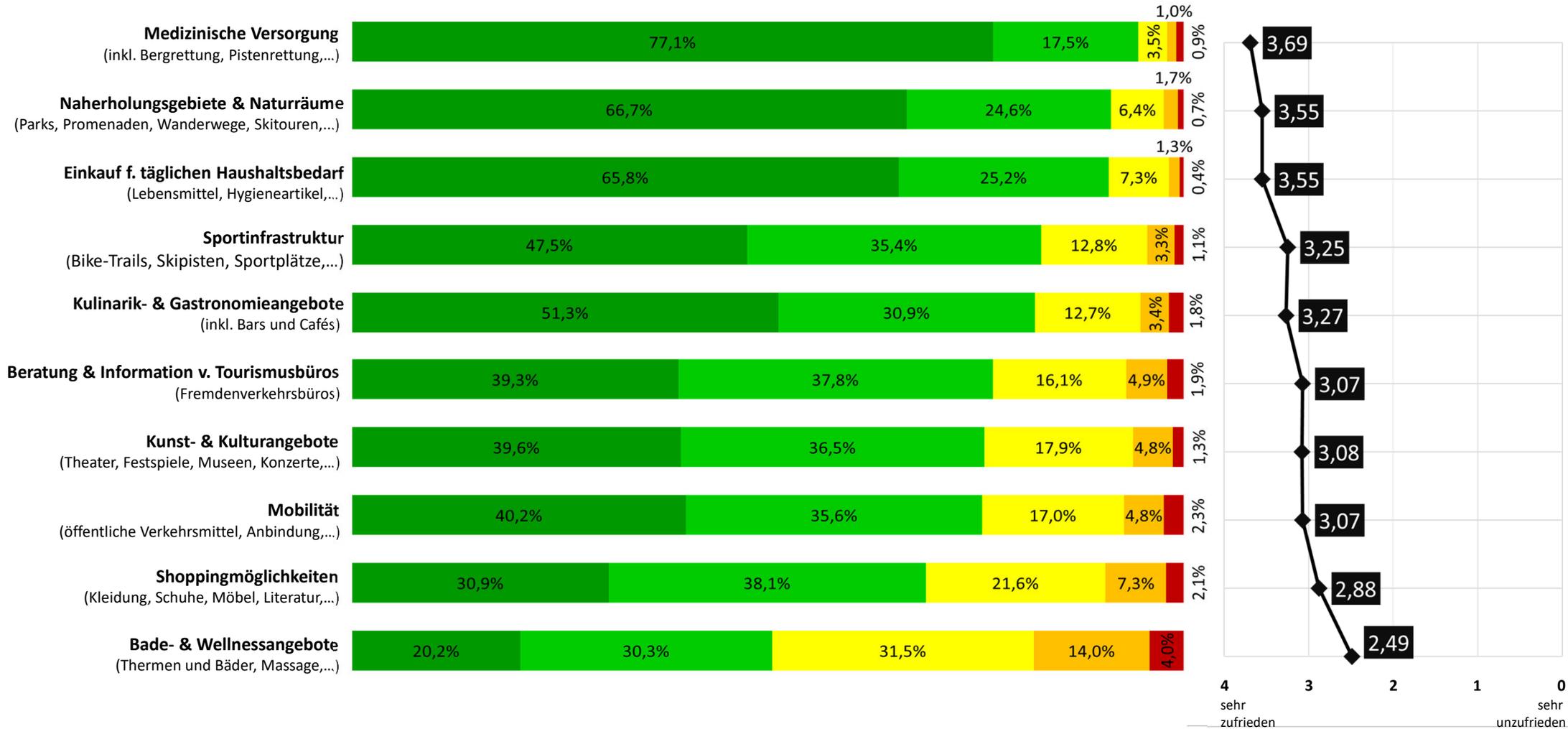
Wie ZUFRIEDEN sind Sie mit folgenden Angeboten/Dienstleistungen in Vlbg.?

- Sehr große Zufriedenheit herrscht bei der medizinischen Versorgung, Naherholungsgebieten & Naturräumen sowie Einkaufsmöglichkeiten für den täglichen Haushaltsbedarf (TOP 3).
- Weniger stark zufrieden ist man mit Bade- und Wellnessangeboten im Land.

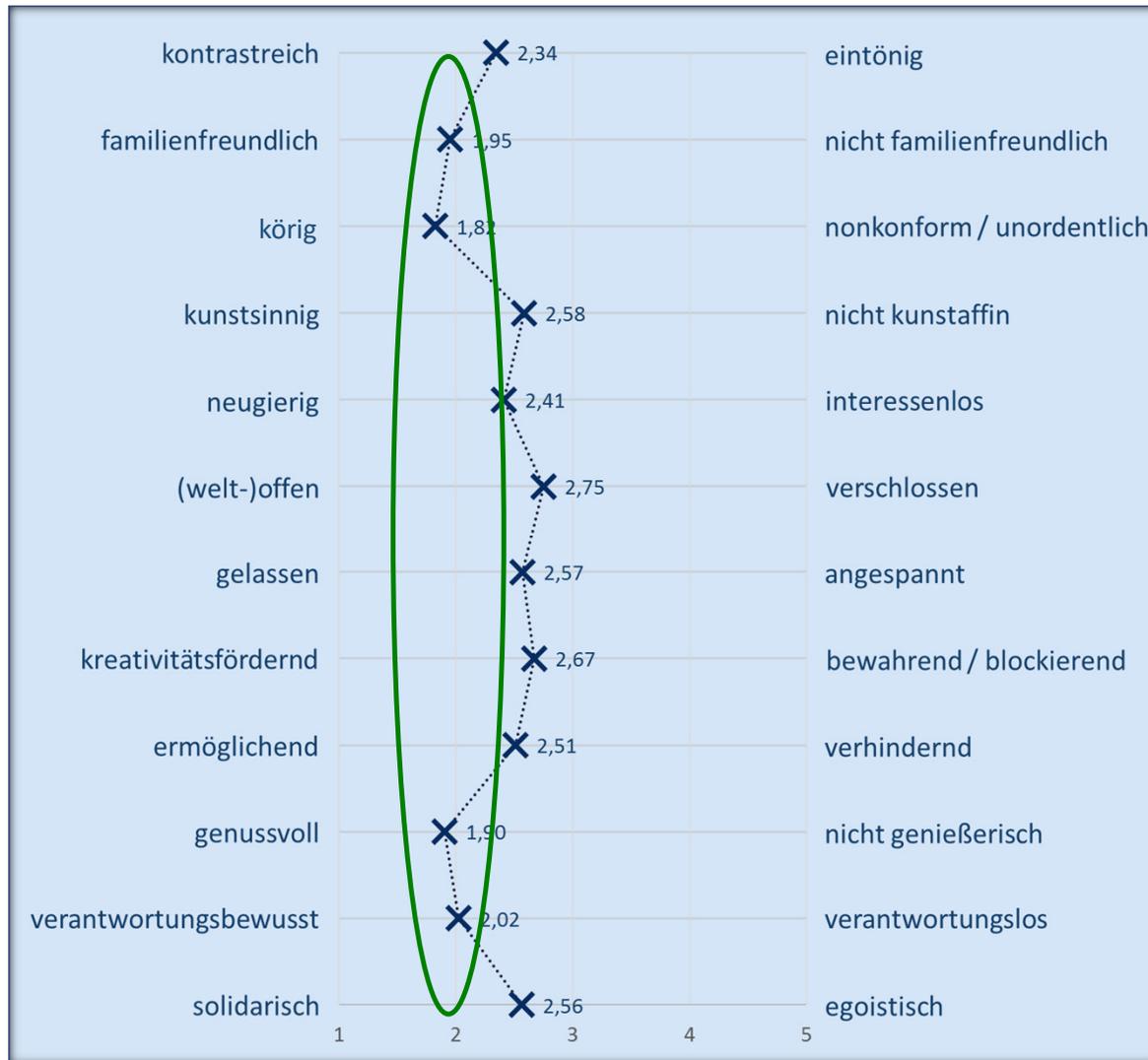


institut für Partizipation & Analyse

© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG



Das IMAGE von Vorarlberg als Gastgeber:innen-Land (Selbsteinschätzung)



Vorarlberg als Gastgeber:innen-Land ist

...

...familienfreundlich,

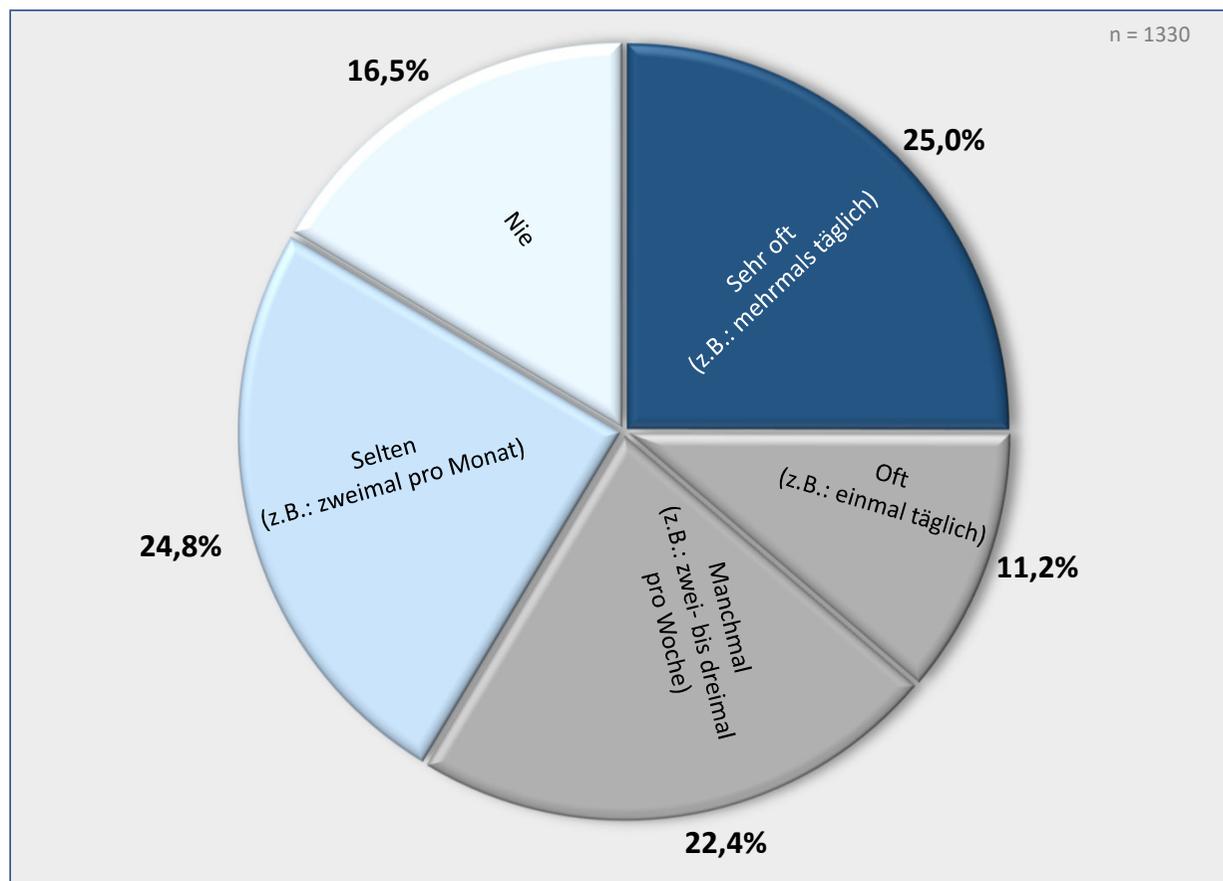
...körig,

...genussvoll &

verantwortungsbewusst.

Wie oft kommen Sie in Ihrem Beruf bzw. Alltag mit Tourist:innen in Kontakt?

- Die Kontakthäufigkeit der Bevölkerung mit Tourist:innen hat in den letzten Jahren leicht zugelegt.



Einstellung und Erfahrung hinsichtlich Tourismus in Vorarlberg

Ich stehe dem Tourismus in Vorarlberg ... gegenüber.



institut für Partizipation & Analyse

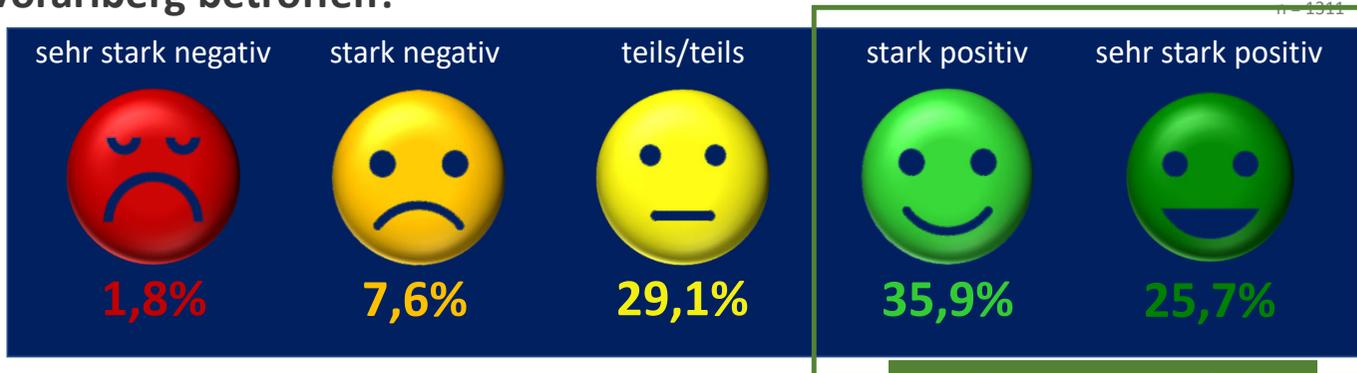
© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG



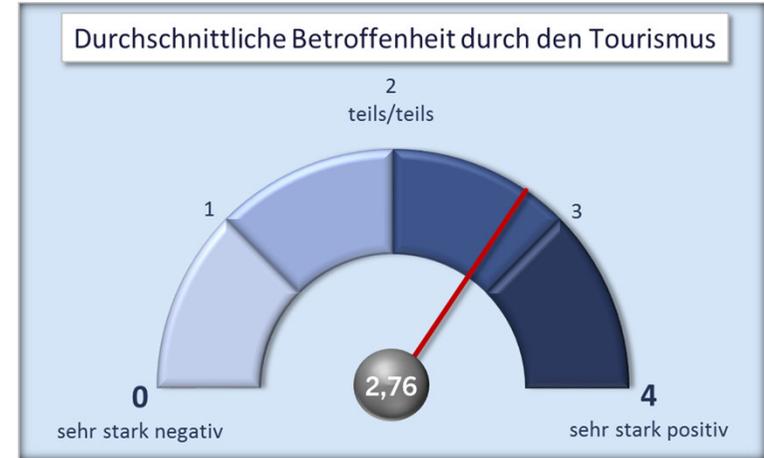
Über drei Viertel der Bevölkerung sind dem Tourismus gegenüber positiv gesinnt.



Wie stark positiv oder negativ fühlen Sie sich vom Tourismus in Vorarlberg betroffen?



60 % der Bevölkerung finden, der Tourismus wirke sich positiv auf sie aus.



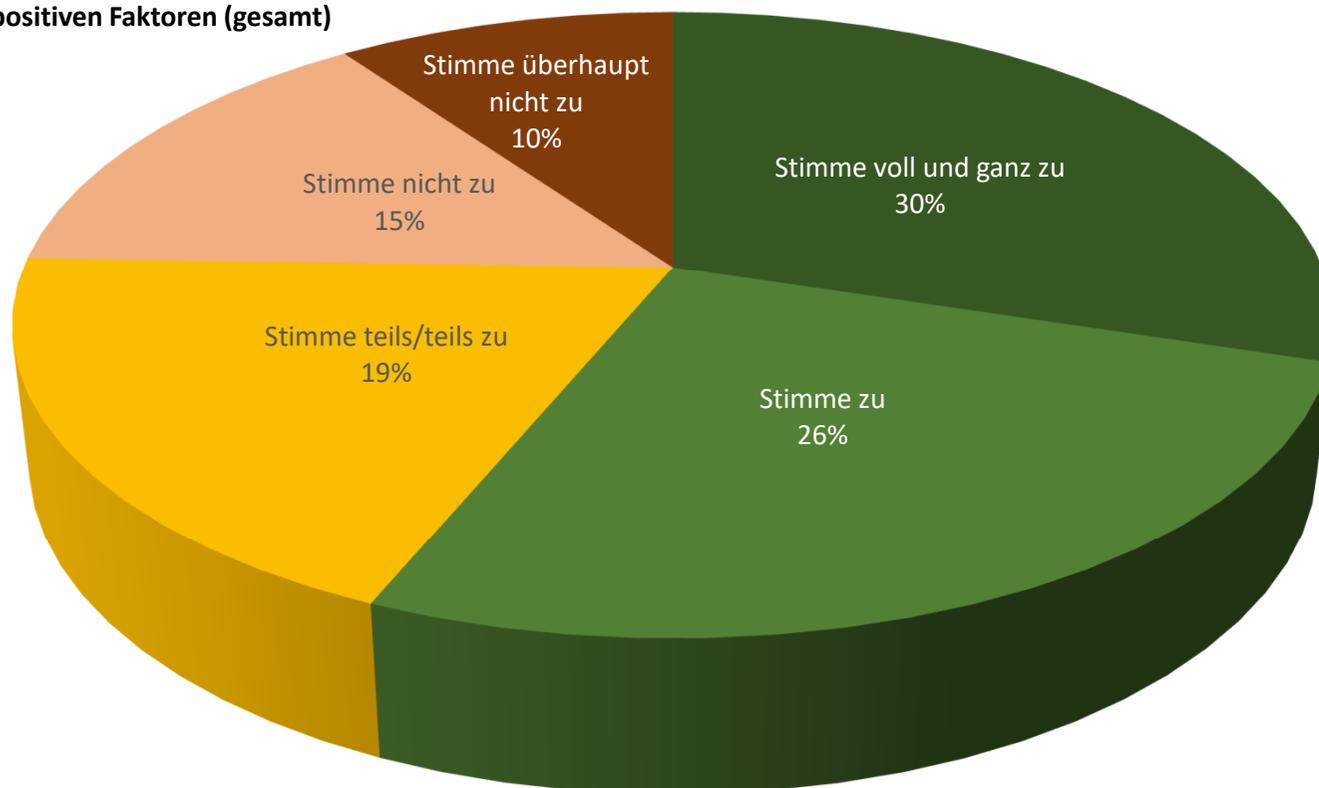
Wie wirkt sich der Tourismus auf die ÖKONOMISCHE ENTWICKLUNG aus?



**institut für
Partizipation & Analyse**

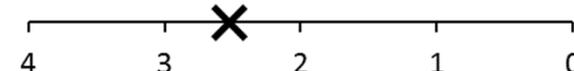
© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG

ZUSTIMMUNGSWERTE
zu positiven Faktoren (gesamt)



Mittelwert der Zustimmung
(gesamt)

2,52



- Es gibt ein starkes Bewusstsein, dass die Tourismusbranche ein wichtiger Arbeitgeber (Zustimmung 91,3%) sowie Wirtschaftszweig ist (Zustimmung 88,8%), der die Kaufkraft steigert und zum Wohlstand der Bevölkerung beiträgt (Zustimmung 79,7%). Auch dafür, dass die Talschaften in Vorarlberg nahezu ausschließlich vom Tourismus leben (Zustimmung: 85,1%)
- Die Einbindung von betroffenen Gemeinden/Regionen bzw. von Einheimischen empfindet mehr als ein Drittel als gut, ein Drittel als mittelmäßig und knapp ein Drittel als ausbaufähig.

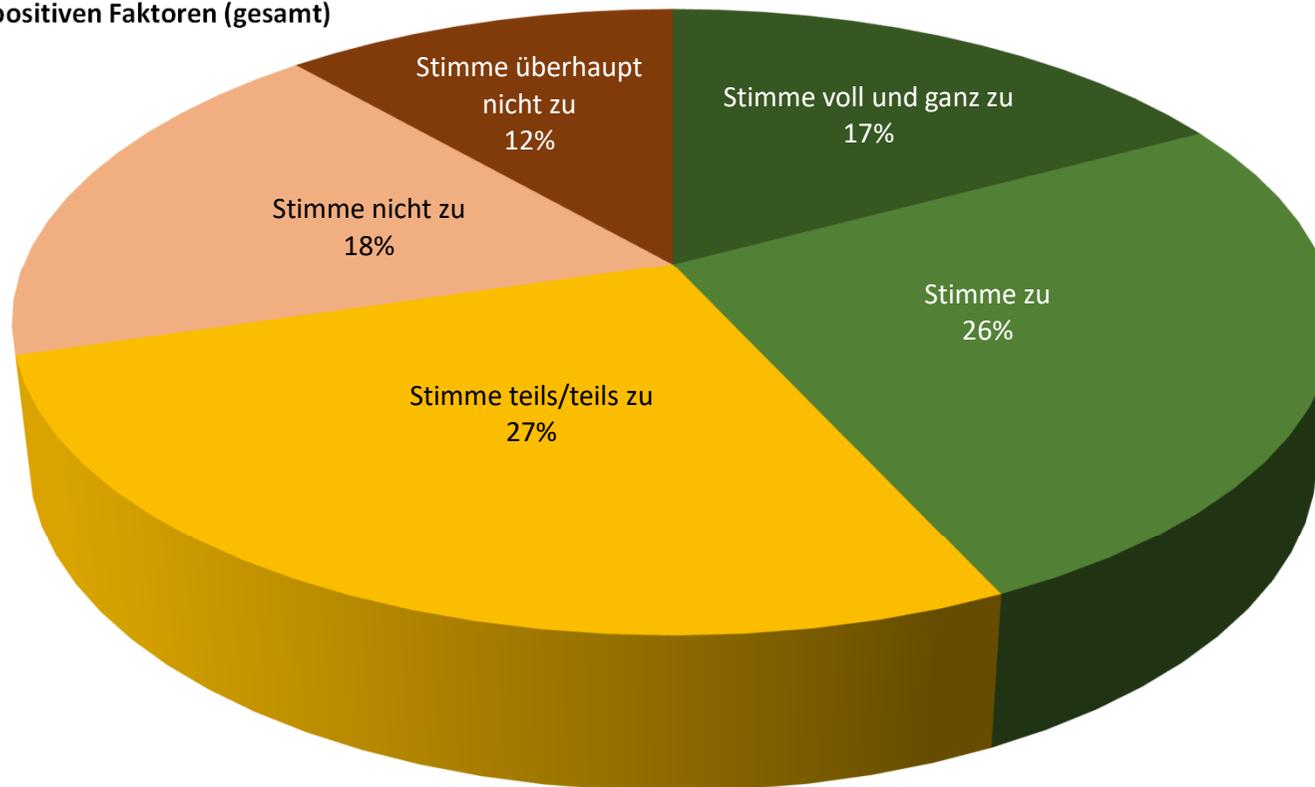
Wie wirkt sich der Tourismus auf die ÖKOLOGISCHE ENTWICKLUNG aus?



**institut für
Partizipation & Analyse**

© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG

ZUSTIMMUNGSWERTE
zu positiven Faktoren (gesamt)



Mittelwert der Zustimmung
(gesamt)

2,19



- Immerhin eine relative Mehrheit (44,1%) sieht positive Auswirkungen des Tourismus auf die ökologische Entwicklung, z. B. aufgrund der Urlaubsmöglichkeiten in unberührter und idyllischer Natur (Zustimmung: 76,7%), der Pflege von Ortskernen, Naturräumen und Erholungsgebieten (Zustimmung: 61,5%), sowie, weil die Landwirtschaft vom Tourismus profitiert (59,4%).
- Eine Minderheit von 18% sieht die ökologischen Auswirkungen kritisch, 11,6% sehr kritisch, und 27% sind bei dieser Frage unentschieden.

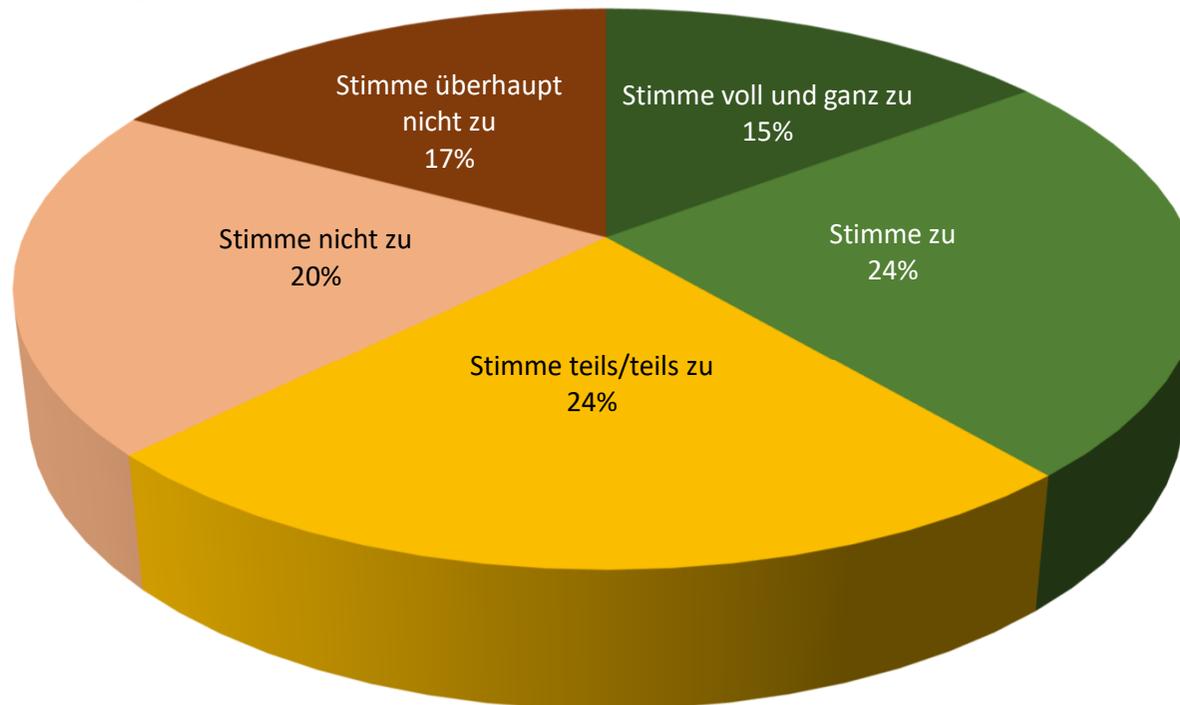
Wie wirkt sich Tourismus auf INFRASTRUKTUR & FREIZEITEINRICHTUNGEN aus?



**institut für
Partizipation & Analyse**

© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG

ZUSTIMMUNGSWERTE
zu positiven Faktoren (gesamt)



Mittelwert der Zustimmung
(gesamt)

1,99



- Mehrheitlich sehen die Befragten durch den Tourismus geförderte Verbesserungen des Gastronomie- und Kulinarik-Angebots (71,4%), den Ausbau vorhandener Freizeit- und Kultureinrichtungen sowie Einkaufsmöglichkeiten (54,4%), der öffentlichen Infrastruktur (51,6%) sowie des gut ausgebauten öffentlichen Verkehrsnetzes (48,8%).
- Für fast jeden zweiten gäbe es die meisten Freizeiteinrichtungen ohne Tourismus nicht. (Zustimmung: 49,7%)
- Mehrheitlich problematisch werden die Auswirkungen auf den Straßenverkehr (77,6%) und die Parkplatzsituation an manchen Stellen (71,9%) gewertet.

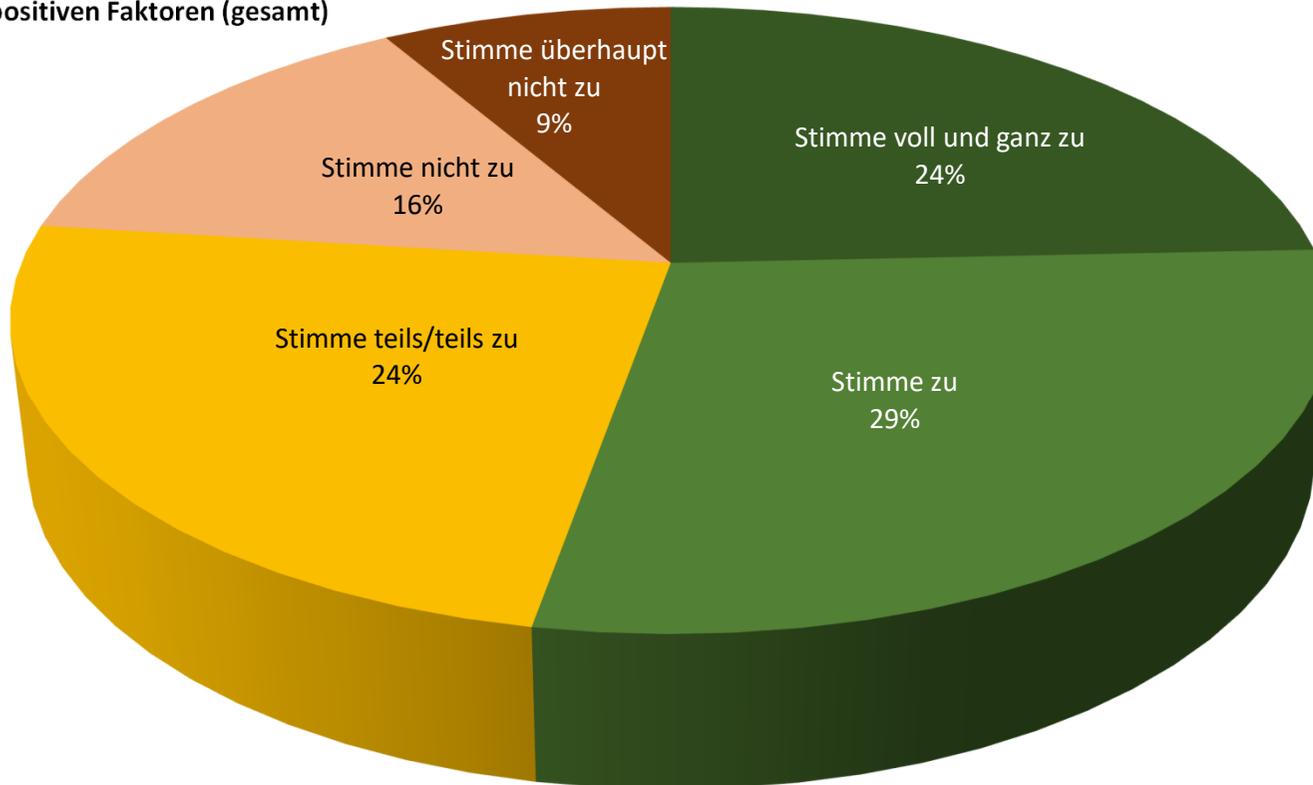
Wie wirkt sich Tourismus auf die SOZIOKULTURELLE ENTWICKLUNG aus?



**institut für
Partizipation & Analyse**

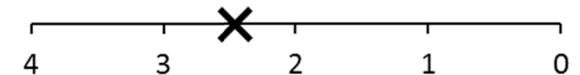
© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG

ZUSTIMMUNGSWERTE
zu positiven Faktoren (gesamt)



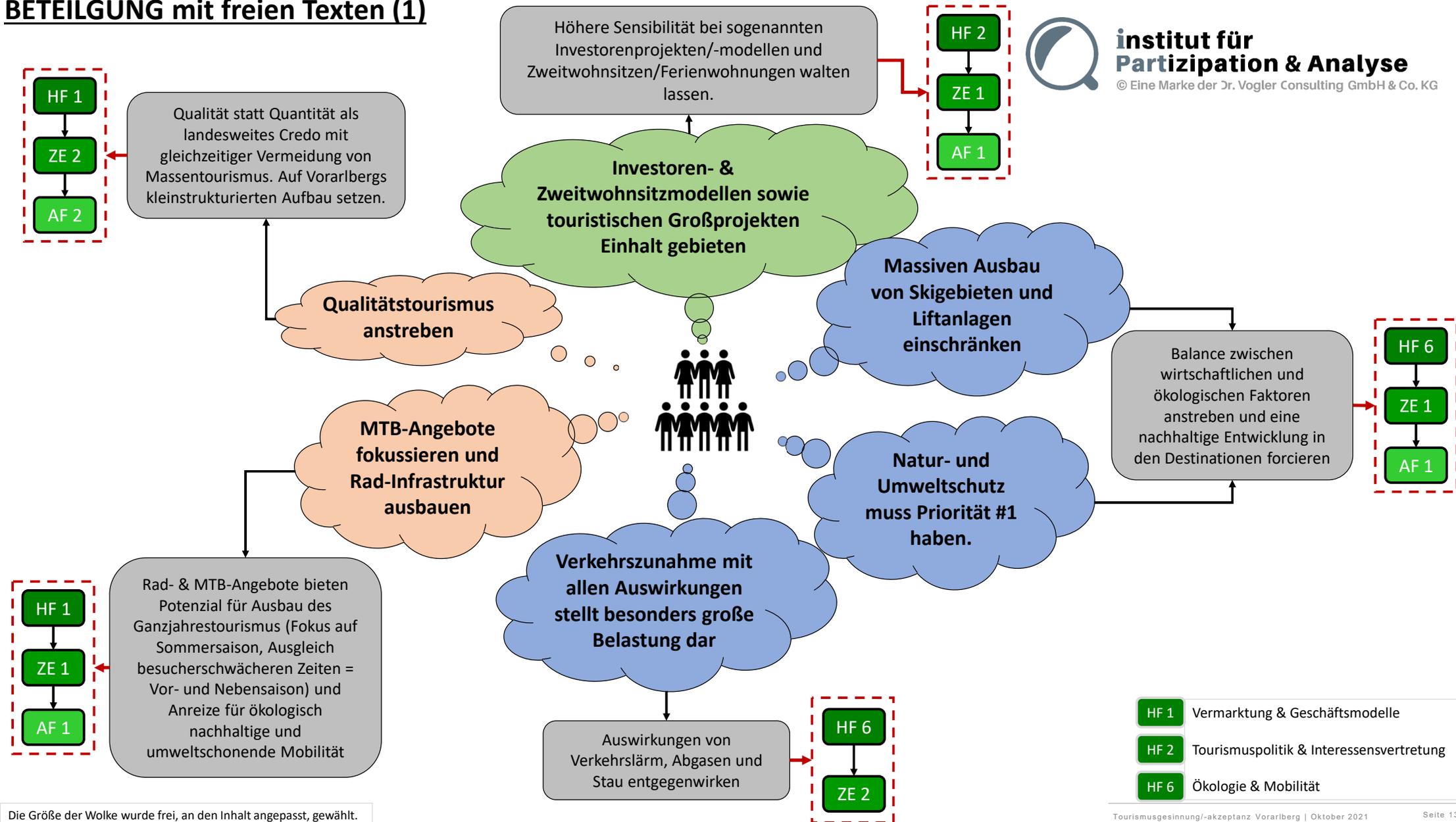
Mittelwert der Zustimmung
(gesamt)

2,46



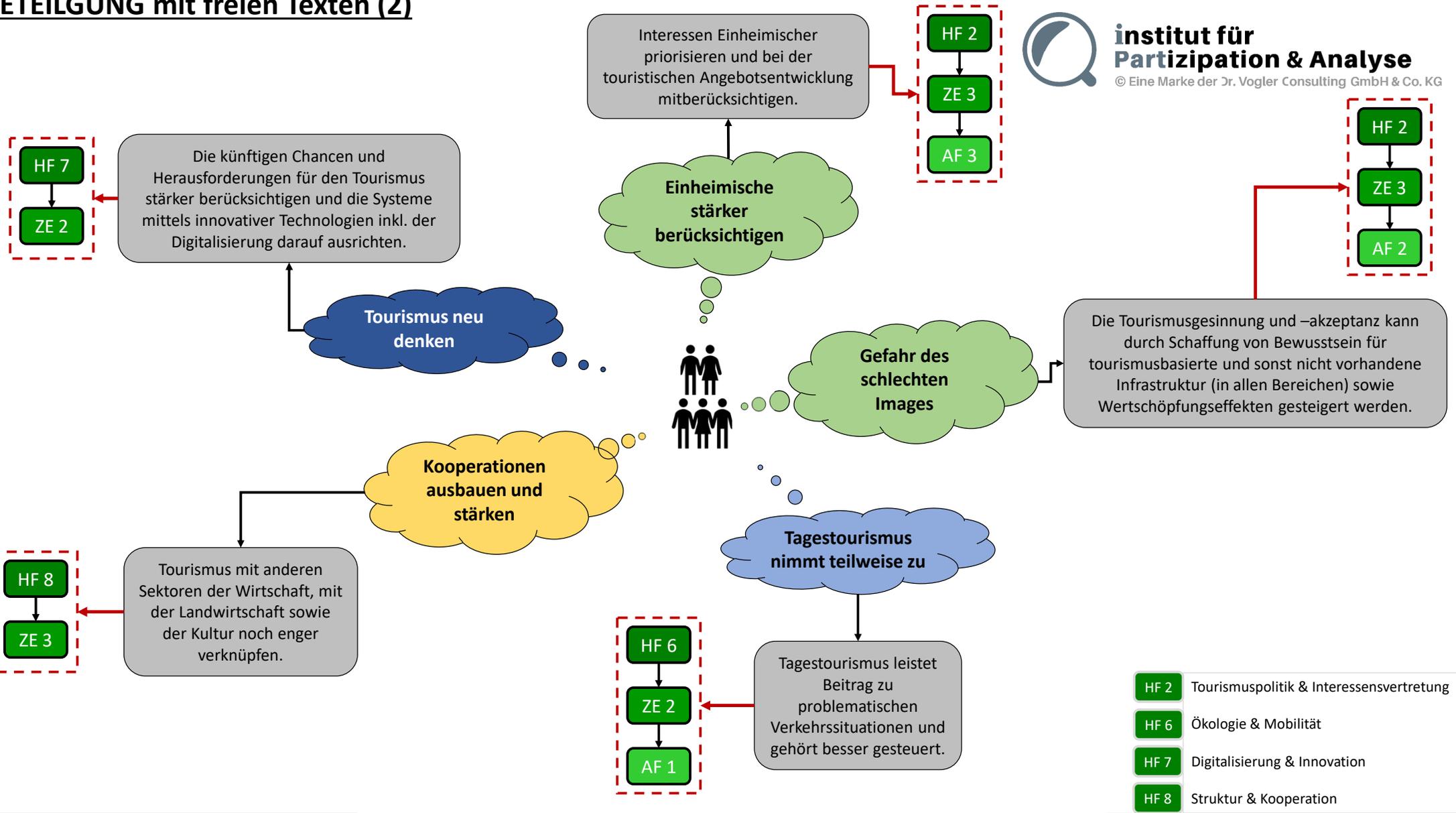
- Die Vorarlberger:innen schätzen sich selbst mehrheitlich als gute Gastgeber:innen ein (Zustimmung: 86,7%).
- Die Mehrheit findet, dass es schön ist, wenn verschiedene Nationen im Land aufeinander treffen (82,6%), und dass sich durch den Tourismus Bildungs- und Karrierechancen erhöhen (57,5%) sowie die Kunst und Kultur gestärkt wird (53,9%).
- Gleichzeitig ist ein Viertel der Befragten skeptisch, ob sich der Tourismus gut auf soziokulturelle Faktoren auswirkt.

BETEILGUNG mit freien Texten (1)



Die Größe der Wolke wurde frei, an den Inhalt angepasst, gewählt.

BETEILGUNG mit freien Texten (2)



- HF 2** Tourismuspolitik & Interessensvertretung
- HF 6** Ökologie & Mobilität
- HF 7** Digitalisierung & Innovation
- HF 8** Struktur & Kooperation

Die Größe der Wolke wurde frei, an den Inhalt angepasst, gewählt.

DVC
Dr. Vogler Consulting

Fachliche Beratung:

Mag. Dietmar Kepplinger

Geschäftsführung Kondeor GmbH

Gesamtverantwortung

MMag. Dr. Peter Vogler

Geschäftsführung Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG

Konzeption & Auswertung

Philipp Weichselbaum

Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG

Herausgeber:
Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG.
Schwendebühel 13a
A-6850 Dornbirn

Tel: +43(0)5572 310475
E-Mail: office@drvogler.consulting

Firmenbuch-Nr.: FN 541299 d
UID: ATU76016605

Unternehmensgegenstand:
Unternehmensberatung inkl. Organisationsentwicklung mit Schwerpunkt Business Development
Markenentwicklung & -management
Veränderungsprozesse und -management

Gewerbliche Zugehörigkeit: WKO | UBIT Vorarlberg
Anwendbare Rechtsvorschrift und Zugang: Gewerbeordnung
Aufsichtsbehörde: Bezirkshauptmannschaft Dornbirn
Verleihungsstaat: Österreich

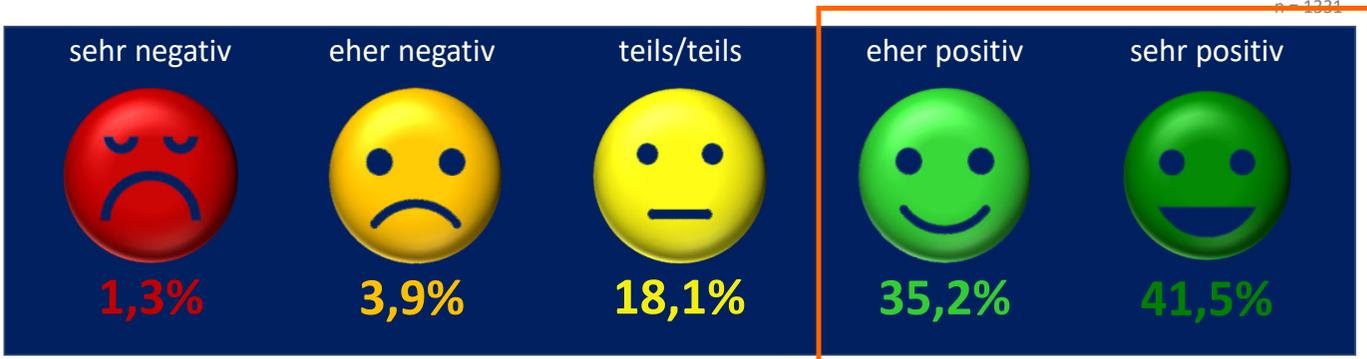


**institut für
Partizipation & Analyse**

© Eine Marke der Dr. Vogler Consulting GmbH & Co. KG

Einstellung und Erfahrung zum Tourismus in Vorarlberg

Ich stehe dem Tourismus in Vorarlberg ... gegenüber.

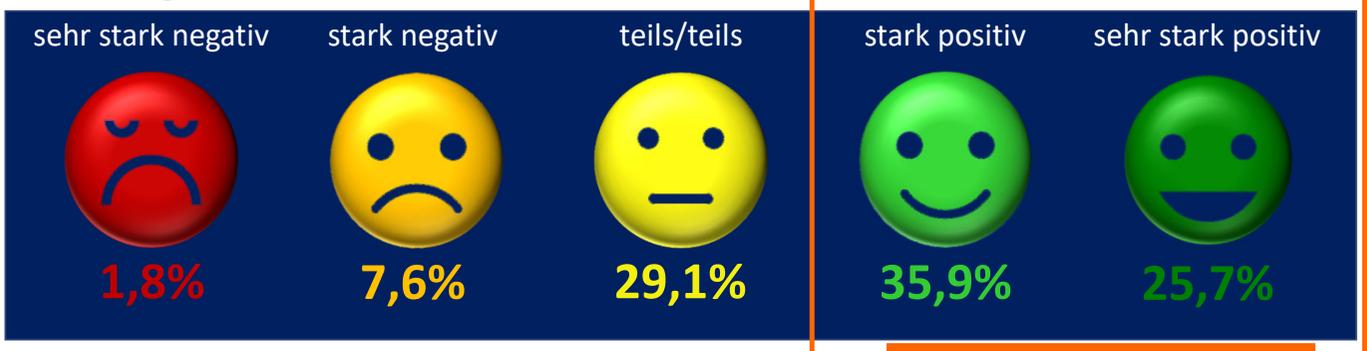


75 % der Bevölkerung sind dem Tourismus gegenüber positiv gesinnt.

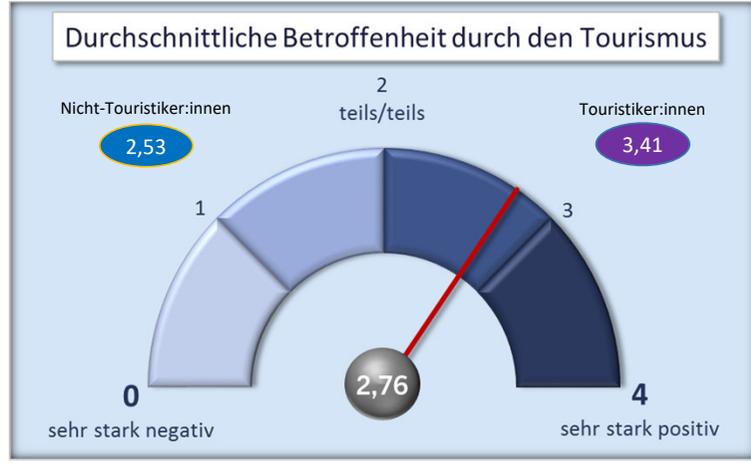


Einstellung und Erfahrung zum Tourismus in Vorarlberg

Wie stark positiv oder negativ fühlen Sie sich vom Tourismus in Vorarlberg betroffen?

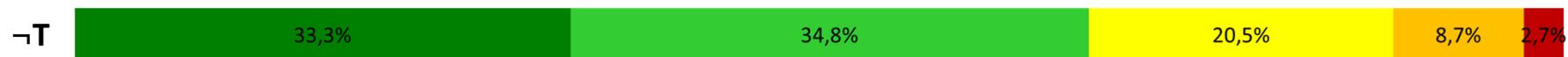


60 % der Bevölkerung finden, der Tourismus wirke sich positiv auf sie aus.



TOURISTIKER:INNEN

ÖKONOMIE



ÖKOLOGIE

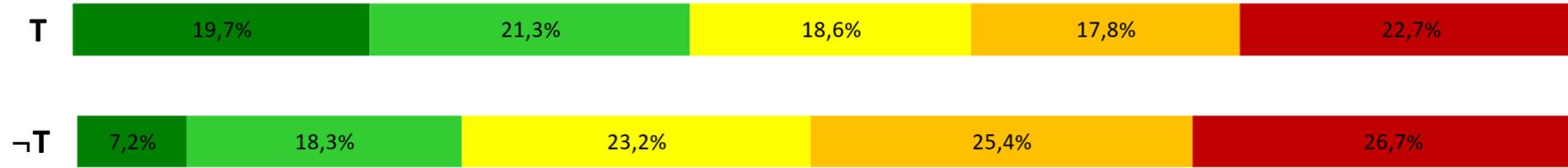


FREIZEIT

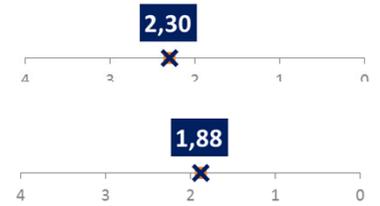


TOURISTIKER:INNEN

INFRASTRUKTUR



FREIZEIT & INFRASTRUKTUR



SOZIOKULTUR

